

REGULAMIN AKCJI
„10 miast na 10-lecie
Świnki Peppy w Polsce!”
w wyznaczonych Centrach Handlowych w Polsce

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w akcji pod nazwą „10 miast na 10-lecie Świnki Peppy w Polsce!” (zwaną dalej „**Akcją**”).

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „10 miast na 10-lecie Świnki Peppy w Polsce!” jest Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-502), ul. Ludwikowo 1G (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „10 miast na 10-lecie Świnki Peppy w Polsce!”. Eliminacje do konkursu będą się odbywały na terenie maksymalnie 10 Centrów Handlowych w Polsce (listę Centrów biorących udział w konkursie zawiera załącznik nr 1 niniejszego regulaminu).
- 1.3. **Data eliminacji w Galerii MMG Centers* Kutno to 9 lutego 2019r. w godzinach od 12.00 do 18.00.**
- 1.4. Fundatorem nagrody głównej w konkursie jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Fundatorem”).
- 1.5. Fundatorem upominków dla uczestników eliminacji i Zwycięzców Konkursu jest Organizator i jego Partnerzy. Lista Partnerów jest dostępna u Organizatora.

§2
ZASADY ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU

- 2.1. Uczestnikiem konkursu może być każde **dziecko w wieku od 3 do 7 lat**, które przybędzie ze swoim rodzicem lub prawnym opiekunem do wybranego Centrum Handlowego w dniu przeprowadzenia akcji wskazanym w par 1. Pkt 1.3 . Zgłoszenia mogą dokonać rodzice lub opiekunowie prawni.
- 2.2. **Warunkiem uczestnictwa w eliminacjach do konkursu odbywających się na terenie Galerii MMG Centers* jest przybycie w dniu 9 lutego 2019r. do**

godziny 17:35 do w/w Galerii oraz **nagranie** za zgodą rodzica lub prawnego opiekuna **30 sekundowych pozdrowień dla Peppy i Georga** w specjalnej strefie „**Mini Studio telewizyjne**” oraz:

- a) podanie imienia, nazwiska oraz wieku dziecka biorącego udział w konkursie,
- b) miejsca zamieszkania,
- c) numeru telefonu do rodzica lub prawnego opiekuna,
- d) wyrażenie przez rodzica lub prawnego opiekuna wszystkich koniecznych zgód na filmowanie/fotografowanie dziecka poniżej 18 roku życia (oraz rodzica/opiekuna prawnego, jeśli będzie uczestniczył w nagraniu) i przeniesienie praw autorskich do wizerunku wraz ze zgodą na rozpowszechnianie na Entertainment One UK Limited, Właściciela Centrum Handlowego, w którym ma miejsce event oraz Organizatora Konkursu (X5 Productions Sp. z o.o.) i Fundatora Nagrody (Telewizja Polska S.A.) lub dowolną spółkę z nimi stowarzyszoną zgodnie z treścią oświadczenia stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
- e) wyrażenie przez rodzica lub prawnego opiekuna zgody na przetwarzanie danych w celach określonych w § 5 Regulaminu.

- 2.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, firmy Fundatora oraz osoby pracujące w podmiotach prowadzących działalność na terenie wskazanych w załączniku nr 1 Centrów Handlowych, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, wstępni).
- 2.4. W trakcie prowadzenia nagrań przewidziane są przerwy dla operatora kamery. Przerwa w każdej godzinie wynosić będzie maksymalnie 15 minut i odbywać się będzie zawsze po 45 minutach prowadzenia nagrań w każdej z rozpoczętych godzin nagrań.
- 2.5. W każdej godzinie nagrań Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia ilości nagrań do ilości maksymalnie 40szt. Jeśli w tym czasie w kolejce do nagrań pozostawać będą osoby chętne do udziału w akcji, zostaną poproszone o przybycie w kolejnej godzinie nagrań.
- 2.6. W celu zmaksymalizowania czasu dla każdego uczestnika, przybyłych uczestników dzielić będziemy na trzyosobowe grupy instruktażowe. Każda z grup odbędzie instruktaż jak nagrać pozdrowienia dla Peppy. Po odbytym instruktażu każdy z uczestników będzie miał maksymalnie 30 sekund na nagranie pozdrowień

dla Peppy.

- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia lub zmniejszenia ilości lokalizacji w których będzie odbywał się konkurs, w dowolnym terminie.

§3

NAGRODY

- 3.1. Pula nagród w konkursie jest ograniczona i wynosi:
- a) maksymalnie **10** nagród głównych (**1** nagroda główna dla każdej lokalizacji) oraz
 - b) maksymalnie **1000** upominków (**100** upominków dla każdej lokalizacji).
- 3.2. **Na Nagrodę Główną** o wartości ok 1850 zł brutto; składa się:
- a) wizyta w telewizji TVP ABC,
 - b) spotkanie z Peppą,
 - c) obejrzenie telewizji "od kuchni",
 - d) zestaw upominków Ufundowanych przez Organizatora.

Nagroda Główna będzie przyznawana jednemu autorowi który spełnia postanowienia niniejszego regulaminu, oraz jego pozdrowienia zostaną wyłonione przez komisję konkursową jako zwycięskie pozdrowienia dla Peppy i George'a w danej lokalizacji; listę lokalizacji zawiera załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Realizacja nagrody głównej odbędzie się w ciągu jednego dnia ustalonego przez Organizatora.

W przypadku miejsca zamieszkania Laureata innego niż Warszawa, do każdej nagrody głównej jest dołączany voucher podróżny o wartości do 350 PLN na zwrot kosztów dojazdu do Warszawy.

- 3.3 **Upominki** o wartości nie przekraczającej 10zł to licencjonowane karty do gry „Piotruś” Peppy i George. Upominki będą wręczane **100 pierwszym Uczestnikom** w każdej lokalizacji, którzy spełnią postanowienia niniejszego regulaminu.
- 3.4. **Wyłonienie zwycięzcy eliminacji.** W każdej lokalizacji, gdzie będą przeprowadzane eliminacje zostanie przygotowana lista max 10 uczestników konkursu, których nagrania jury konkursu oceniło najwyżej. O składzie Jury decyduje każdorazowo Organizator. Zwycięzcą w danej lokalizacji zostanie autor

nagrania które zdobyło największą ilość punktów.

- 3.5 **Poinformowanie o przyznaniu nagrody.** Zwycięzcy Konkursu w każdej lokalizacji zostaną poinformowani o przyznaniu im nagrody głównej drogą telefoniczną do 14 dni od daty eventu. .

Informacja zostanie przekazana podczas rozmowy telefonicznej i potwierdzona sms-em do rodzica lub opiekuna prawnego zwycięzcy.

W przypadku braku możliwości połączenia telefonicznego informacja zostanie przekazana w formie tylko i wyłącznie wiadomości tekstowej z prośbą o kontakt z Organizatorem w terminie 24h.

W przypadku braku kontaktu zwrotnego, Organizator skontaktuje się z kolejną osobą z listy zwycięzców, aż do momentu nawiązania kontaktu zwrotnego.

- 3.6 W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
- 3.7. Decyzja Jury w zakresie wyboru zwycięskich pozdrowień jest ostateczna i wiążąca.
- 3.7. Nagroda zostanie przedstawiona do odbioru do dnia 31.05.2019. roku i nie podlega zmianie terminu. Niewykorzystanie nagrody w wyznaczonym terminie powoduje utratę prawa do nagrody.

§4

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie na najlepsze pozdrowienia dla Peppy i Georga uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w par 2, pkt 2.2.
- 4.2. Rodzic lub prawny opiekun zwycięskiego Uczestnika zostanie poproszony o udokumentowanie wieku Uczestnika poprzez przesłanie dokumentu potwierdzającego wiek na adres peppa@x-5.pl w terminie dwóch dni roboczych od daty przekazania informacji o wygranej.
- 4.3. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca z jakichkolwiek powodów nie spełni postanowień niniejszego regulaminu traci prawo do wygrania nagrody Głównej, a

w jego miejsce zostanie wyłoniony nowy zwycięzca. Sytuacja powtarzać się będzie, aż do momentu, gdy zostanie prawidłowo wyłoniony zwycięski Uczestnik.

- 4.4. Każde zgłoszenie (nagrania pozdrowień) będzie rejestrowane na serwerach i/lub dyskach twardych Organizatora i przeznaczone będzie do wglądu i oceny komisji konkursowej, która to podejmie decyzję o wygranych pozdrowieniach.
- 4.5 Informacja o terminie realizacji nagrody głównej zostanie przekazana Laureatom z przynajmniej 21 dniowym wyprzedzeniem. Brak możliwości przybycia w wyznaczonym terminie, oznacza utratę prawa do nagrody.

§5.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych jest Agencja Marketingowa X-5 Productions Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Ludwikowo 1G.
- 5.2. Udział w akcji jest jednocześnie wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, a ponadto jest wyrażeniem zgody na publikowanie imienia i nazwiska oraz wizerunku uczestnika (oraz rodzica/opiekuna prawnego, jeśli uczestniczył w nagraniu) w zakresie określonym w oświadczeniu stanowiącym zał. 2 niniejszego Regulaminu.
- 5.3. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
- 5.4. Dane będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: spełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze);
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
- 5.5. Dane będą przetwarzane przez Galerię MMG Centers* Kutno w celu:
 - a. marketingu produktów i usług Galerii MMG Centers* (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);

- b. wysyłania drogą elektroniczną na adres email i sms informacji o charakterze handlowym (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
- 5.6. Dane będą przetwarzane przez Entertainment One UK Limited w celu:
- a. marketingu produktów i usług Entertainment One UK Limited (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
 - b. wysyłania drogą elektroniczną na adres email i sms informacji o charakterze handlowym (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
- 5.7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji.
- 5.8. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
- 5.9. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania sprostowania danych, przenoszenia danych, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
- 5.10. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 5.11. Dane osobowe uczestników nie będą profilowane ani poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Reklamacje mogą być złożone w terminie 14 dni od dnia zakończenia promocji.
- 6.2. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie na adres: Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o. o., Bydgoszcz 85-502, ul. Ludwikowo 1G, z dopiskiem „10 miast na 10-lecie Świnki Peppy w Polsce!”
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia

niewwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

- 6.6. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja komisji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Wzięcie udziału w akcji oznacza zgodę jej Uczestnika oraz rodzica lub prawnego opiekuna Uczestnika na warunki akcji określone niniejszym regulaminem.
- 7.2. Regulamin promocji dostępny będzie na terenie Centrów Handlowych oraz w siedzibie Organizatora i na stronie www konkursu – www.peppatour.x-5.pl.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu w dowolnym czasie.
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik 1

Lista Centrów Handlowych biorących udział w **Akcji**:

1. **Atrium Koszalin ul. Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin**
2. **Magnolia Park ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław**
3. **VIVO! Stalowa Wola, ul. Fryderyka Chopina 42, 37- 450 Stalowa Wola**
4. **VIVO! Piła ul. 14 Lutego 26, 64-920 Piła**
5. **Atrium Biała ul. Czesława Miłosza 2, 15-265 Białystok**
6. **Centrum Handlowe Galardia, ul. Księdza Kardynała Stefana Wyszyńskiego 14, 27-200 Starachowice**
7. **Wzorcownia ul. Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek.**
8. **Galeria MMG Centers* Kutno ul. Tadeusza Kościuszki 73, 99-300 Kutno**
- 9.
- 10.

Załącznik 2

Zgoda na filmowanie/fotografowanie

Niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku zarejestrowanego w nagraniach wideo i/lub na fotografiach dnia 9 lutego 2019 roku w Galerii MMG Centers* Kutno, mieszczącej się przy ul. Tadeusza Kościuszki 73, (99-300 kod pocztowy) w Kutnie, które będą użyte w celu przeprowadzenia i wyłonienia zwycięzcy konkursu z główną nagrodą: Wizytą w telewizji TVP ABC na spotkanie z Peppą przez Entertainment One UK Limited lub dowolną spółkę z nią stowarzyszoną („eOne”), Właściciela Galerii MMG Centers* Kutno („Właściciel”), Organizatora Konkursu (X5 Productions Sp. z o.o., „X5 Productions”) i Fundatora Nagrody (Telewizja Polska S.A. “TVP”)

Przyjmuję do wiadomości, że:

- prawa autorskie do mojego wizerunku zarejestrowanego w nagraniach wideo i/lub na fotografiach oraz wszelka inna własność intelektualna mająca źródło w nagraniach będą należeć do eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- niniejszym nieodwołalnie przenoszę wszelkie prawa własności mojego wystąpienia i/lub nagrań na eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- niniejszym zrzekam się wszelkich praw moralnych do mojego wystąpienia i/lub nagrań na rzecz eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- w dowolnym momencie mogę poprosić eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP o zaprzestanie wykorzystywania mojego wizerunku, wskutek czego nie będzie on używany w powstających w przyszłości materiałach marketingowych, jednak może dalej pojawiać się w materiałach już znajdujących się w obiegu.

Numer zgłoszenia:

Data.....

Imię i Nazwisko.....

Adres.....

Czy ma Pani powyżej 18 lat? (Proszę wpisać TAK lub NIE).....

PODPIS

.....

Zgoda na filmowanie/fotografowanie dziecka poniżej 18 r.ż.

Niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego niżej wymienionego dziecka zarejestrowanego w nagraniach wideo i/lub na fotografiach dnia 9 lutego 2019 roku w Galerii MMG Centers* Kutno , mieszczącej się przy ul. Tadeusza Kościuszki 73, (99-300 kod pocztowy) w Kutnie , które będą użyte w celu przeprowadzenia i wyłonienia zwycięzcy konkursu z główną nagrodą: Wizytą w telewizji TVP ABC na spotkanie z Peppą przez Entertainment One UK Limited lub dowolną spółkę z nią stowarzyszoną („eOne”), Właściciela Galerii MMG Centers* Kutno („Właściciel”), Organizatora Konkursu (X5 Productions Sp. z o.o., „X5 Productions”) i Fundatora Nagrody (Telewizja Polska S.A. “TVP”).

Przyjmuję do wiadomości, że:

- prawa autorskie do wizerunku mojego dziecka zarejestrowanego w nagraniach wideo i/lub na fotografiach oraz wszelka inna własność intelektualna mająca źródło w nagraniach będą należeć do eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- niniejszym nieodwołalnie przenoszę wszelkie prawa własności wystąpienia mojego dziecka i/lub nagrań na eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- niniejszym zrzekam się wszelkich praw moralnych do wystąpienia mojego dziecka i/lub nagrań na rzecz eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP;
- w dowolnym momencie mogę poprosić eOne, Właściciela, X5 Productions, TVP o zaprzestanie wykorzystywania wizerunku mojego dziecka, wskutek czego nie będzie on używany w powstających w przyszłości materiałach marketingowych, jednak może dalej pojawiać się w materiałach już znajdujących się w obiegu.

Numer zgłoszenia:
Data.....
Imię i Nazwisko Rodzica/Opiekuna.....
Imię i Nazwisko dziecka.....
Adres.....
Numer telefonu.....
Czy ma Pani powyżej 18 lat? (Proszę wpisać TAK lub NIE).....

PODPIS

.....